

## หลักสูตรผู้นำด้านเทคโนโลยี รุ่นที่ 1 “The Future is Technology”

### หลักการและเหตุผล

ในโลกปัจจุบันเทคโนโลยีมีการพัฒนา และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในแง่มุมต่างๆ ส่งผลให้ภาคองค์กร และบุคลากรรวมถึงผู้นาองค์กรในโลกยุคใหม่ มีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลง และปรับตัวให้ทันการก้าวกระโดดของเทคโนโลยี ภาคองค์กร บุคลากรในองค์กร รวมถึงผู้นาองค์กรจำเป็นต้องสร้างทางเลือกของเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาเกี่ยวข้องกับการทำงาน และใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เราปฏิเสธไม่ได้เลยว่าโลกแห่งการดำรงชีวิต และการทำงานต่างก็ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีกันทั้งสิ้น สถาบันวิทยาการธรรมศาสตร์เพื่อสังคม จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูงที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเริ่มจากบุคลากรไปสู่องค์กร และรวมไปถึงแม้กระทั่งชีวิตประจำวัน อีกทั้งมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยี ความรู้ความสามารถ เพื่อสามารถนำไปปรับใช้กับองค์กรได้อย่างถูกต้อง และเรียนรู้ให้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทางสถาบันฯ จึงสร้างหลักสูตรไอทีเพื่อผู้นายุคใหม่ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีให้เกิดความรู้ความสามารถ เพื่อไปปรับใช้กับองค์กรได้อย่างถูกต้อง และเรียนรู้ให้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ โดยเฉพาะช่วงหลังโควิด บริษัทต่างๆ ได้ทำงานอยู่บ้าน หรือ work from home กระแสดังกล่าว ทำให้การทำงานด้านไอทีมีมากขึ้น บุคลากร ผู้บริหาร ผู้นา รวมถึงองค์กรต่างๆ จึงจำเป็นต้องรู้จักการพัฒนาความถนัดทางบุคลากร และทักษะทางไอทีมากขึ้นกว่าในอดีต

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทักษะความรู้และความสามารถทางด้านเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยให้แก่ผู้นาองค์กรในโลกยุคใหม่
2. เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีและ การประยุกต์นำไปใช้ใน ชีวิตการทำงาน และชีวิตประจำวัน
3. เพื่อเสริมสร้างความสามารถทางดิจิทัลเทคโนโลยี โดยเฉพาะยุคหลังโควิด
4. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม และวิทยากรในด้านเทคโนโลยีล้ำสมัย
5. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ภาพ (Network) ระหว่างผู้นาองค์กรรวมถึงผู้เข้าอบรม

## เนื้อหาหัวข้อการบรรยาย

- **2024 Technology Trends** : เทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญที่จะเพิ่มกำลังการแข่งขันให้ธุรกิจขับเคลื่อนไปอย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจจึงจำเป็นที่จะต้องมุ่งมั่น และตามกระแสความเปลี่ยนแปลง รวมถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีในปีนั้นๆ และอนาคตอีกด้วย
- **Artificial Intelligence (AI) and Its Impact on Society** : เทคโนโลยีอันเกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ที่จะเปลี่ยนแปลงการดำรงชีวิตของมนุษย์ในอนาคตและส่งผลกระทบต่อสังคมซึ่งมีอิทธิพลต่อตนเอง และองค์กรอย่างไร
- **Bitcoin and Investment** : มาทำความเข้าใจกับสกุลเงินดิจิทัลที่ใช้แลกเปลี่ยนกันอย่างอิสระ วิธีการทำงานของบิทคอยน์ และเรียนรู้วิธีในการลงทุนเงินดิจิทัล
- **Blockchain and FinTech** : เทคโนโลยีระบบการเก็บข้อมูล ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เข้ามารองรับการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล และเทคโนโลยีทางการเงิน ที่เป็นเทคโนโลยีผสมผสานเข้าด้วยกันจนกลายมาเป็นนวัตกรรมทางการเงิน
- **Chat GPT** : เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในหลากหลายองค์กรเกี่ยวกับระบบการพูดคุยกับลูกค้าเสมือนคุยกับมนุษย์ในการช่วยเหลือตอบข้อซักถามเกี่ยวกับสินค้าขององค์กร หรือบริการหลังการขายต่างๆ
- **Social Media Marketing** : กลยุทธ์การทำการตลาดออนไลน์ ที่มีหลากหลายแพลตฟอร์ม และเน้นไปที่การสร้าง Content เพื่อสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้า โดยแบ่งเป็นหัวข้อรายวิชาดังนี้
  - TikTok Marketing
  - Instagram Marketing
  - Facebook Marketing
  - Twitter Marketing
- **Digital Content Marketing & Storytelling** : กลยุทธ์ทางการตลาดผ่านการสื่อสารด้วยคอนเทนต์ โดยเป็นการเล่าเรื่องราวผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ
- **5G Technology** : เทคโนโลยีในยุคที่ 5 ทำงานอย่างไร แล้วจะมีอะไรเปลี่ยนแปลงบ้าง ควรต้องมาอัพเดท
- **Big Data Analytic : Turn data into insights** : การจัดระเบียบและวิเคราะห์ข้อมูลในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ และรวบรวมข้อมูลในเชิงลึกมาใช้ในการวิเคราะห์ต่างๆ
- **Social Media Analytics** : การวิเคราะห์ข้อมูลสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจขององค์กร
- **Internet Of Things (IOT)** : การเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ เข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหนก็สามารถติดต่อ และดึงข้อมูลมาใช้ประโยชน์ได้

- Startup Trends : เทรนด์ธุรกิจที่น่าสนใจและแนวโน้มที่จะเติบโตของธุรกิจ Startup ที่ควรทราบ
- E-commerce Trends : แนวโน้ม E-commerce ไทยมีความเปลี่ยนแปลงอย่างไร และธุรกิจจะต้องเตรียมตัวอย่างไร
- Cloud Computing : ทำรู้จักคลาวด์คอมพิวเตอร์ที่คุณสามารถจะทำงานที่ไหนก็ได้ เพราะการแชร์ข้อมูลให้เข้าถึงระหว่างกัน
- Cybersecurity : การรักษาความปลอดภัยข้อมูลขององค์กรเป็นสิ่งที่ธุรกิจควรตระหนัก และต้องรู้จักวิธีสร้างเกราะให้กับข้อมูลของธุรกิจ
- Quantum Computing : เทคโนโลยีที่ปรับปรุงรูปแบบของคอมพิวเตอร์ให้มีความล้ำสมัย และรวดเร็วมากขึ้น
- Market Research Using Technology : เทคโนโลยีอื่นเกี่ยวข้องกับการทำวิจัยการตลาด ซึ่งมีช่องทางการทำที่มากมาย

#### การเรียนการสอน ในหลักสูตร ประกอบด้วยภาคทฤษฎีและการศึกษาดูงานต่างจังหวัด และกิจกรรมต่างๆ

1. ภาคทฤษฎี เน้นการบรรยายโดยวิทยากรชั้นนำ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน
2. การศึกษาเยี่ยมชม และดูงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับ Technology นอกสถานที่ ในเขตกรุงเทพมหานคร หรือใกล้เคียง
3. กิจกรรมรับเพื่อนใหม่ ณ ECO Hotel by Thammasat มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์พัทยา จ.ชลบุรี
4. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (แบ่งกลุ่มเพื่อเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมต่างๆ)

#### ระยะเวลาการอบรม

จำนวน 11 ครั้ง ระหว่างวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 – 5 กุมภาพันธ์ 2567

#### สถานที่จัดอบรม

สมาคมธรรมศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ถนนพระราม 4 ซ.งามดูพลี ถ.พระราม 4

### คุณสมบัติผู้สมัครเข้ารับการอบรม

1. เป็นผู้ผ่านหลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ.) หรือหลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคมและโลก” (นมธล.) หรือหลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคมเจาะลึก” (นมธจ.)
2. หรือผู้สมัครเข้าอบรมที่ยังไม่ผ่านหลักสูตร นมธ. หรือ นมธล. หรือ นมธจ. จะต้องเป็นผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลที่คณะกรรมการหลักสูตรคัดเลือก และพิจารณาแล้ว เห็นเป็นการสมควรว่าเป็นบุคคลที่มีศักยภาพสูง มีจิตสำนึกในการสนับสนุนกิจกรรมของสถาบันฯ และรุ่น

### การรับสมัคร และการพิจารณาคัดเลือก

เปิดรับสมัคร ตั้งแต่บัดนี้ ถึง วันที่ 13 ตุลาคม 2566 จำนวน 100 ท่าน

การพิจารณาคัดเลือกสำหรับบุคคล ที่ไม่เคยผ่านหลักสูตรของทางสถาบันฯ เป็นไปตามที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณา และประกาศผลการรับสมัครเป็นรายบุคคลไปเพื่อยืนยันและชำระค่าธรรมเนียมการอบรม

### ค่าธรรมเนียมการอบรม

- ราคาปกติ 85,000 บาท ( +VAT 7 % ) สำหรับผู้สมัครเข้าอบรมที่ยังไม่ผ่านหลักสูตร นมธ. หรือ นมธล. หรือ นมธจ.
- ราคาพิเศษ 75,000 บาท ( +VAT 7 % ) สำหรับผู้สมัครเข้าอบรมที่ผ่านหลักสูตร นมธ. หรือ นมธล. หรือ นมธจ. มาเพียงหลักสูตรเดียว หรือผู้สมัครที่ยังไม่ผ่านหลักสูตรของสถาบันฯ โดยดำเนินการสมัคร พร้อมชำระเงิน ภายในวันที่ 30 กันยายน 2566 เท่านั้น
- ราคาพิเศษ 65,000 บาท ( +VAT 7 % ) สำหรับผู้สมัครเข้าอบรมที่ผ่านหลักสูตร นมธ. หรือ นมธล. หรือ นมธจ. อย่างน้อย 2 หลักสูตรขึ้นไป หรือผู้สมัครที่เรียนเพียงหลักสูตรเดียว โดยดำเนินการสมัคร พร้อมชำระเงิน ภายในวันที่ 30 กันยายน 2566 เท่านั้น

### สอบถามข้อมูล หรือสมัครอบรม

สถาบันวิทยาการธรรมศาสตร์เพื่อสังคม

โทร. 080-574-0042

Website : [www.tlptu.com](http://www.tlptu.com)