

หลักสูตรผู้นำด้านเทคโนโลยี รุ่นที่ 3 “The Future is Technology”

นมธจ.TECH รุ่นที่ 3

หลักการและเหตุผล

ในโลกปัจจุบันเทคโนโลยีมีการพัฒนา และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในแง่มุมต่างๆ ส่งผลให้ภาคองค์กร และบุคลากรรวมถึงผู้นำองค์กรในโลกยุคใหม่ มีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลง และปรับตัวให้ทันการก้าวกระโดดของเทคโนโลยี ภาคองค์กร บุคลากรในองค์กร รวมถึงผู้นำองค์กรจำเป็นต้องสร้างทางเลือกของเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาเกี่ยวข้องกับการทำงาน และใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เราปฏิเสธไม่ได้เลยว่าโลกแห่งการดำรงชีวิต และการทำงานต่างก็ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีกันทั้งสิ้น สถาบันวิทยาการธรรมศาสตร์เพื่อสังคม จึงได้เล็งเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูงที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเริ่มจากบุคลากรไปสู่องค์กร และรวมไปถึงแม้กระทั่งชีวิตประจำวัน อีกทั้งมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยี ความรู้ความสามารถ เพื่อสามารถนำไปปรับใช้กับองค์กรได้อย่างถูกต้อง และเรียนรู้ให้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทางสถาบันฯ จึงสร้างหลักสูตรไอทีเพื่อผู้นำยุคใหม่ โดยมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีให้เกิดความรู้ความสามารถ เพื่อไปปรับใช้กับองค์กรได้อย่างถูกต้อง และเรียนรู้ให้เท่าทันเทคโนโลยีสมัยใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ โดยเฉพาะช่วงหลังโควิด บริษัทต่างๆ ได้ทำงานอยู่บ้าน หรือ work from home กระแสดังกล่าว ทำให้การทำงานด้านไอทีมีมากขึ้น บุคลากร ผู้บริหาร ผู้นำ รวมถึงองค์กรต่างๆ จึงจำเป็นต้องรู้จักการพัฒนาความถนัดทางบุคลากร และทักษะทางไอทีมากขึ้นกว่าในอดีต

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาทักษะความรู้และความสามารถทางด้านเทคโนโลยีที่ล้ำสมัยให้แก่ผู้นำองค์กรในโลกยุคใหม่
2. เพื่อกระตุ้นให้เกิดความตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีและ การประยุกต์นำไปใช้ใน ชีวิตการทำงาน และชีวิตประจำวัน
3. เพื่อเสริมสร้างความสามารถทางดิจิทัลเทคโนโลยี โดยเฉพาะยุคหลังโควิด
4. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม และวิทยากรใน ด้านเทคโนโลยีล้ำสมัย
5. เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายสัมพันธ์ภาพ (Network) ระหว่างผู้นำองค์กรรวมถึงผู้เข้าอบรม

เนื้อหาหัวข้อการบรรยาย

- **Technology Megatrends** : การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในหลากหลายมิติ ซึ่งมีส่วนสำคัญเข้ามามีบทบาทสำหรับการดำเนินธุรกิจขององค์กร ดังนั้น เราควรมีการอัปเดตความรู้ เพื่อให้ธุรกิจก้าวทันเทคโนโลยี
- **Artificial Intelligence (AI) and Its Impact on Society** : เทคโนโลยีอันเกี่ยวข้องกับปัญญาประดิษฐ์ที่จะเปลี่ยนแปลงการดำรงชีวิตของมนุษย์ในอนาคตและส่งผลกระทบต่อสังคมซึ่งมีอิทธิพลต่อตนเอง และองค์กรอย่างไร
- **Blockchain Bitcoin and FinTech** : เทคโนโลยีระบบการเก็บข้อมูล ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เข้ามารองรับการซื้อขายสกุลเงินดิจิทัล และเทคโนโลยีทางการเงิน วิธีการทำงานของบิทคอยน์ และเรียนรู้วิธีการลงทุนเงินดิจิทัล ที่เป็นเทคโนโลยีผสมผสานเข้าด้วยกัน จนกลายมาเป็นนวัตกรรมทางการเงิน
- **Digital PR : The Immunity of Business ประชาสัมพันธ์ยุคดิจิทัล งานสร้างภูมิคุ้มกันองค์กร (ไม่ใช่แค่สร้างข่าว)** : การจะสร้างข่าวประชาสัมพันธ์อย่างไรในยุคที่เราต้องสื่อสารผ่านโลกดิจิทัลที่เราต้องเรียนรู้ไปกับสังคมดิจิทัลในปัจจุบัน
- **Cyber Security ที่ผู้บริหารควรรู้** : การรักษาความปลอดภัยข้อมูลขององค์กรเป็นสิ่งที่ธุรกิจควรตระหนัก และต้องรู้จักวิธีสร้างเกราะให้กับข้อมูลของธุรกิจ
- **Social Media Analytics** : การวิเคราะห์ข้อมูลสื่อออนไลน์ต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการประกอบธุรกิจขององค์กร
- **Social Media Marketing** : กลยุทธ์การทำการตลาดออนไลน์ ที่มีหลากหลายแพลตฟอร์ม และเน้นไปที่การสร้าง Content เพื่อสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้า
- **Chat GPT เทคโนโลยีทางเลือกใหม่ของการทำธุรกิจ** : เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในหลากหลายองค์กรเกี่ยวกับระบบการพูดคุยกับลูกค้าเสมือนคุยกับมนุษย์ในการช่วยเหลือตอบข้อซักถามเกี่ยวกับสินค้าขององค์กร หรือบริการ หลังการขายต่างๆ
- **การสร้างโอกาสทางธุรกิจบนโลก TikTok** : ธุรกิจส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปสู่การทำการตลาด หรือสร้างโอกาสให้กับตนเองในแอปพลิเคชัน TikTok เป็นจำนวนมาก ดังนั้น ควรจะเสริมเพิ่มเติมความรู้ และวิธีการสร้างสื่ออย่างไรให้ประสบความสำเร็จใน TikTok

- **Big Data** : การจัดระเบียบและวิเคราะห์ข้อมูลในการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ และรวบรวมข้อมูลในเชิงลึกมาใช้ในการวิเคราะห์ต่างๆ
- **2024-2025 Technology Trends** : เทคโนโลยีเป็นปัจจัยสำคัญที่จะเพิ่มกำลังการแข่งขันให้ธุรกิจขับเคลื่อนไปอย่างมีประสิทธิภาพ ธุรกิจจึงจำเป็นที่จะต้องมุ่งมั่น และตามกระแสความเปลี่ยนแปลง รวมถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีในปีนั้นๆ และอนาคตอีกด้วย
- **2024 – 2025 Startup Trends** : เทรนด์ธุรกิจที่น่าสนใจและแนวโน้มที่จะเติบโตของธุรกิจ Startup ที่ควรทราบ
- **E-commerce Trends** : แนวโน้ม E-commerce ไทยมีความเปลี่ยนแปลงอย่างไร และธุรกิจจะต้องเตรียมตัวอย่างไร
- **Digital Content Marketing & Storytelling** : กลยุทธ์ทางการตลาดผ่านการสื่อสารด้วยคอนเทนต์ โดยเป็นการเล่าเรื่องราวผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ

การเรียนการสอน ในหลักสูตร ประกอบด้วยภาคทฤษฎีและการศึกษาดูงานต่างจังหวัด และกิจกรรมต่างๆ

1. ภาคทฤษฎี เน้นการบรรยายโดยวิทยากรชั้นนำ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน
2. กิจกรรมทัศนศึกษาดูงาน
3. กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ (แบ่งกลุ่มเพื่อเป็นเจ้าภาพจัดกิจกรรมต่างๆ)

ระยะเวลาการอบรม

ทุกวันจันทร์ เวลา 13.30 – 18.00 น. (ระหว่างวันที่ 21 เมษายน – 7 กรกฎาคม 2568)

สถานที่จัดอบรม

สมาคมธรรมศาสตร์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ถนนพระราม 4 ซ.งามดูพลี ถ.พระราม 4

คุณสมบัติผู้สมัครเข้ารับการอบรม

1. เป็นผู้ผ่านหลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ.) หรือหลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคมและโลก” (นมธล.) หรือหลักสูตรนักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคมเจาะลึก” (นมธจ.)

2. หรือผู้สมัครเข้าอบรมที่ยังไม่ผ่านหลักสูตร นมธ. หรือ นมธล. หรือ นมธจ. จะต้องเป็นผู้บริหารระดับสูง หรือบุคคลที่คณะกรรมการหลักสูตรคัดเลือก และพิจารณาแล้ว เห็นเป็นการสมควรว่าเป็นบุคคลที่มีศักยภาพสูง มีจิตสาธารณะในการสนับสนุนกิจกรรมของสถาบันฯ และรุ่น

การพิจารณาคัดเลือก

การพิจารณาคัดเลือกสำหรับบุคคล ที่ไม่เคยผ่านหลักสูตรของทางสถาบันฯ เป็นไปตามที่คณะกรรมการประจำหลักสูตรพิจารณา และประกาศผลการรับสมัครเป็นรายบุคคลไปเพื่อยืนยันและชำระค่าธรรมเนียมการอบรม

สอบถามข้อมูล หรือสมัครอบรม

สถาบันวิทยาการธรรมศาสตร์เพื่อสังคม

โทร. 080-574-0042

Website : www.tlptu.com

ร่าง กำหนดการอบรม หลักสูตรผู้นำด้านเทคโนโลยี รุ่นที่ 3

“The Future is Technology #3”

อบรมระหว่างวันที่ 21 เมษายน – 7 กรกฎาคม 2568

	วันบรรยาย	เวลาการบรรยาย			กิจกรรมหลังการบรรยาย 18.00 – 22.00 น.
		12.30 – 13.30 น.	13.30 – 15.30 น.	16.00 – 18.00 น.	
1	วันจันทร์ที่ 21 เมษายน 2568	ลงทะเบียน	พิธีเปิดหลักสูตร และปฐมนิเทศ	บรรยายช่วงที่ 1	งานเลี้ยงพิธีเปิด โดย หลักสูตรฯ และ รุ่นที่ Tech รุ่นที่ 2
2	วันจันทร์ที่ 28 เมษายน 2568	ลงทะเบียน	บรรยายช่วงที่ 1	บรรยายช่วงที่ 2	กลุ่ม ฟันเฟือง-รวงข้าว
3	**วันอังคารที่ 6 พฤษภาคม 2568**	ลงทะเบียน	บรรยายช่วงที่ 1	บรรยายช่วงที่ 2	กลุ่ม เรือใบ-เอื้องฟ้า
4	**วันอังคารที่ 13 พฤษภาคม 2568**	ลงทะเบียน	บรรยายช่วงที่ 1	บรรยายช่วงที่ 2	กลุ่ม เสือเหลือง-ตราชู
5	วันจันทร์ที่ 19 พฤษภาคม 2568	ลงทะเบียน	บรรยายช่วงที่ 1	บรรยายช่วงที่ 2	กลุ่ม สิงห์แดง-แสงจันทร์
6	วันจันทร์ที่ 26 พฤษภาคม 2568	ลงทะเบียน	บรรยายช่วงที่ 1	บรรยายช่วงที่ 2	กลุ่ม ฟันเฟือง-รวงข้าว
7	ระหว่างวันที่ 7 – 8 มิถุนายน 2568	กิจกรรมศึกษาดูงานต่างจังหวัด			
8	วันจันทร์ที่ 16 มิถุนายน 2568	ลงทะเบียน	บรรยายช่วงที่ 1	บรรยายช่วงที่ 2	กลุ่ม เรือใบ-เอื้องฟ้า
9	วันจันทร์ที่ 23 มิถุนายน 2568	ลงทะเบียน	บรรยายช่วงที่ 1	บรรยายช่วงที่ 2	กลุ่ม เสือเหลือง-ตราชู
10	วันจันทร์ที่ 30 มิถุนายน 2568	ลงทะเบียน	บรรยายช่วงที่ 1	บรรยายช่วงที่ 2	กลุ่ม สิงห์แดง-แสงจันทร์
11	วันจันทร์ที่ 7 กรกฎาคม 2568	ลงทะเบียน	บรรยายช่วงที่ 1	พิธีมอบ ประกาศนียบัตร	งานเลี้ยงพิธีปิด โดย TLPF Technology รุ่น 3

หมายเหตุ : เวลา 12.30 – 13.30 น. ลงทะเบียน พร้อมรับประทานอาหารกลางวัน

Update 01-11-2024

: เวลา 15.30 – 16.00 น. พักรับประทานอาหารว่าง

TLPF Technology รุ่นที่ 3

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

โทร 080-574-0042 หลักสูตร นมธ.

จัดโดย : มูลนิธิสถาบันวิทยาการธรรมศาสตร์เพื่อสังคม นมธ.